



Otra Mirada  
AL PATRIMONIO  
CULTURAL  
EUROPEO



## PRÓLOGO

---

Esta publicación nace con el objetivo de difundir las diversas propuestas gráficas y tipográficas que plasmadas a modo de cartel han sido presentadas al concurso de trabajos creativos convocados por el Centro de Documentación Europea de la Universidad San Pablo CEU, en el marco del proyecto “Otra mirada al patrimonio cultural europeo”, financiado por la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado de la Comunidad de Madrid durante el curso 2018-2019.

El objetivo del proyecto ha sido animar a los alumnos —y al público en general— a descubrir y comprometerse activamente con el patrimonio cultural europeo y, de esta manera, reforzar el sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común. Creemos que la cultura es la base de la identidad común europea.

© De los autores.

DISEÑO DE LA CAMPAÑA: Mariché Navío Navarro.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN DE LA PUBLICACIÓN: Laura González Díez.

COORDINACIÓN DEL CONCURSO: Silvia Encinas y Belén Sánchez  
(Centro de Documentación Europea).

RESPONSABLE DE LA IDEA: Ascensión Gil Martín.

EDITA: Centro de Documentación Europea. Universidad San Pablo CEU. Madrid.  
Abril 2019.



Desgraciadamente, el incendio en la Catedral de Notre-Dame, uno de los principales monumentos de Francia, joya del gótico y símbolo del cristianismo y de la cultura europea nos ha hecho conscientes de la amenaza que supone el deterioro o destrucción de nuestro patrimonio cultural común. Muchos siglos de historia, francesa y europea, ardiieron en pocas horas en París, el pasado mes de abril, provocando una conmoción mundial.

Estos trabajos gráficos, que aportan una visión creativa y profesionalizante del patrimonio cultural europeo, han sido expuestos en el hall de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (C/ Julián Romea, 23) con motivo de la celebración del “9 de mayo, Día de Europa”.

Estas propuestas gráficas (ilustración, cartel publicitario, dibujo, fotografía...) representan la propia visión que cada uno de los autores tienen de los monumentos, edificios o ciudades de la Unión Europea y formarán parte de su portfolio profesional.

Agradecemos a todos los participantes su esfuerzo, interés y alto nivel de los trabajos del concurso, así como la dedicación del jurado de los premios, formado por Dña. Laura González Díez, directora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Dña. Lorena Martí Moreno, —profesora de Dirección de Arte y Pensamiento Creativo en dicho Departamento— y Dña. Mariché Navío Navarro —profesora de Gestión de contenidos en redes sociales del Departamento de Periodismo—, Dña. Belén Becerril Atienza, subdirectora del Instituto Universitario de Estudios Europeos y Dña. Ascensión Gil Martín, responsable del Centro de Documentación Europea de la Universidad San Pablo CEU.

Los ganadores del concurso han sido:



ÁNGELA MARTA ÁVILA PEIRÓ  
(2º Periodismo  
y Publicidad y RR.PP.)



ANA QUÍLEZ TORRES  
(2º Periodismo  
y Publicidad y RR.PP.)



PATRICIA MONTALBÁN PELIGRO  
(2º Comunicación Digital  
y Publicidad y RR.PP.)



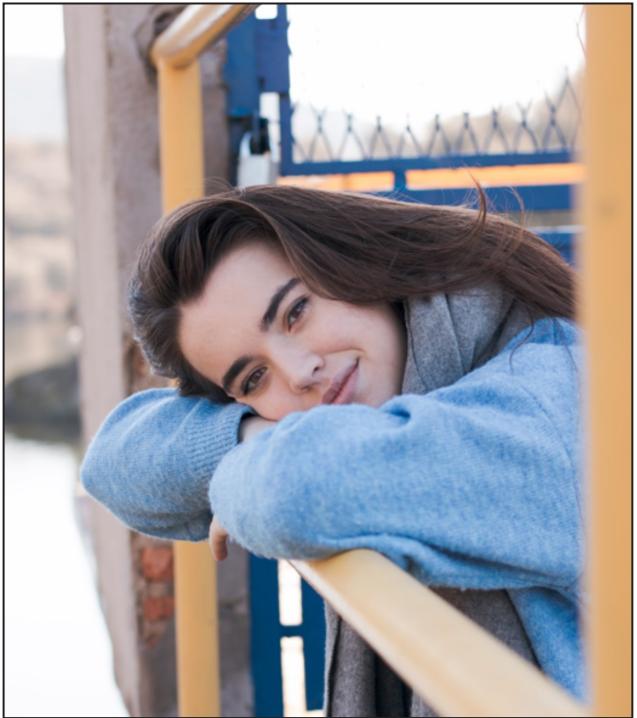
JULIA M. CABADA GENOVÉS  
(2º Periodismo  
y Publicidad y RR.PP.)



LUCÍA ARÓSTEGUI AGUILAR  
(2º Periodismo  
y Publicidad y RR.PP.)

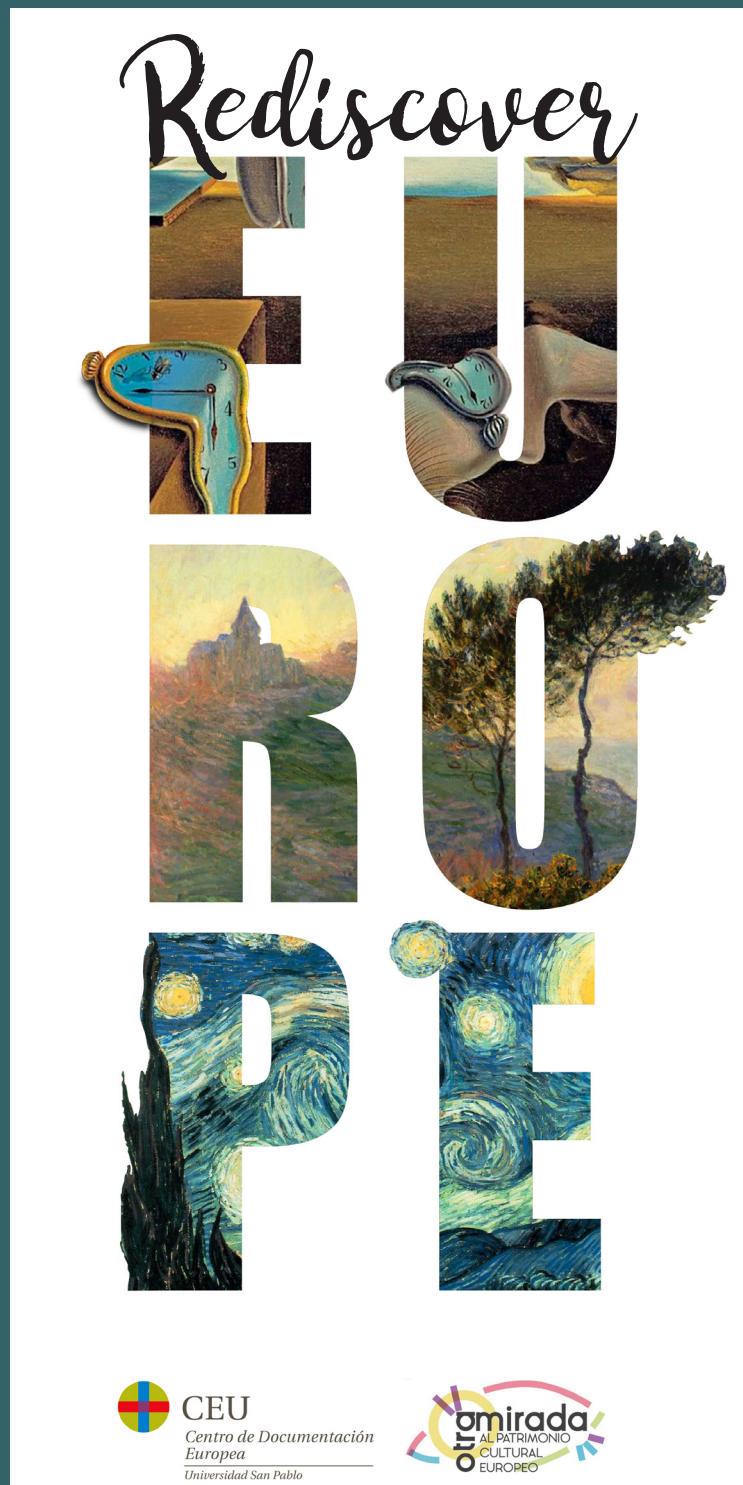


ÁNGELA M.  
ÁVILA PEIRÓ  
2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.



### Rediscover Europe

“Dalí, con sus relojes, invita a imaginar lo inimaginable y creer en lo imposible. Nos inspira. Monet transmite calma en cada pincelada. Van Gogh reinventa la noche desde su ventana. Europa es arte y la podemos redescubrir a través de nuestra mirada”.



ANA QUÍEZ  
TORRES

2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.



### Somos Europa

“Europa está formada por una gran diversidad de personas. Los europeos tenemos un físico y unas creencias muy distintas, pero en el fondo todos somos personas. Europa la construimos todos, sin distinción de razas y con total libertad para ser quienes queramos ser”.



LUCÍA ARÓSTEGUI  
AGUILAR

2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.

### La música une

“Esfuerzo igual a recompensa dijo mi gran estrella fugaz. Tantas horas detrás de una pantalla, tantas horas delante de un papel con un boli sin que nada se te venga a la mente para que luego llegues a hacer un cartel del que nunca acabarás de estar todo lo orgullosa que quieras estar. Pero al fin y al cabo hay otras personas que han sabido reconocer tu trabajo y dedicación y te han dado esa pizca tan grande de felicidad . Para mí, mi cartel es especial. He tenido la oportunidad y uno de los regalos más grandes que me ha dado la vida es poder viajar y conocer a gente de otros lugares, culturas, razas, color... y si hay una cosa que nos une —a parte del fútbol y el amor— son cada una de las notas musicales que forman canciones.

Ni nos entendemos, pero te conviertes en cómplice de otra persona que no has visto en tu vida simplemente mirándole a los ojos y sintiéndote un *rolling stone* con tu grupo en un concierto en el Palau Sant Jordi.

Amo la música y creo que es una dosis de felicidad y una medicina alternativa que todo el mundo debería usar.

La música une, fronteras, manos, distancias, personas, y nos une a toda Europa entera. Que es lo más importante”.

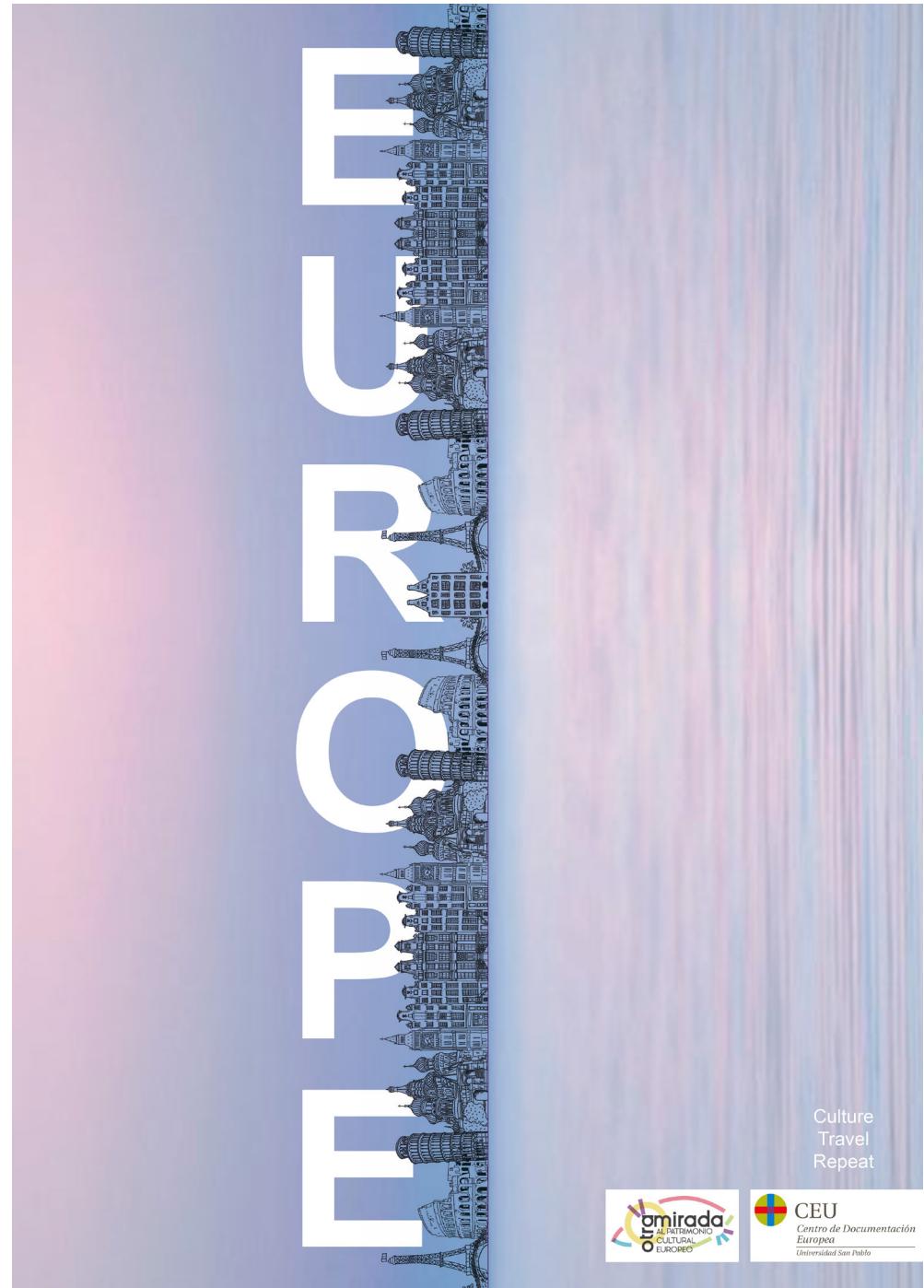


PATRICIA  
MONTALBÁN  
PELIGRO  
2º Grado en  
Comunicación  
Digital y Publici-  
dad y RR.PP.



### Culture. Travel. Repeat

“Lo mejor de nuestro continente es poder visitar su inmensa oferta, cultura, paisajes, monumentos, personas... una y otra vez en bucle, porque nunca nos cansaremos de Europa y su maravilloso patrimonio. Siempre hay algo nuevo que ver en ella”.



JULIA M.  
CABADA  
GENOVÉS  
2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.

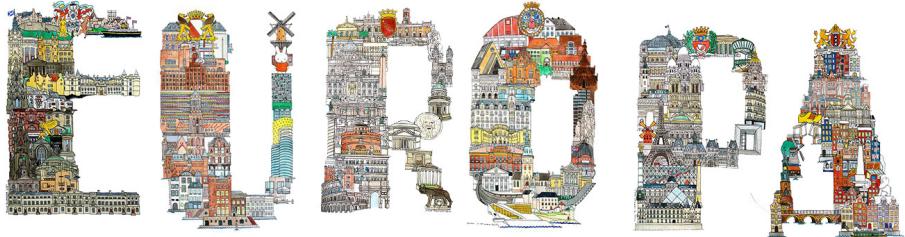


### **Más que países**

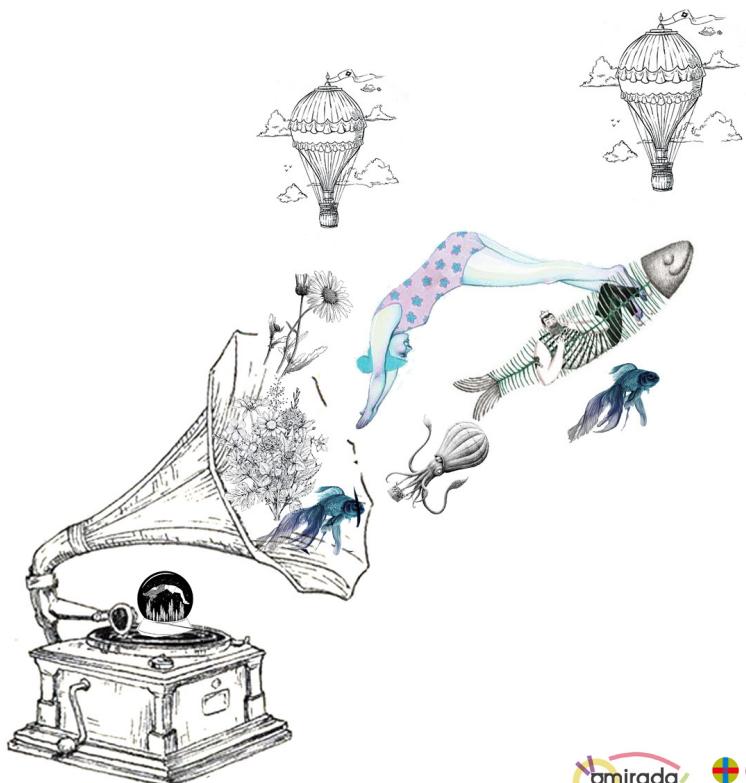
“Europa es la unión de culturas y la oportunidad de sorprenderte con cada una de ellas. Es la variedad de idiomas y el aprendizaje continuo. La diversidad de razas y la ayuda mutua. La solidaridad. La historia que pasa desapercibida y que necesita una atención detallada.

Europa es mucho más que unas fronteras y unos territorios, así que no dejemos que se olvide”.





U N I V E R S O M Á G I C O



BEATRIZ MOUSSA  
GARCÍA

2º Grado en  
Comunicación  
Digital y  
Publicidad  
y RR.PP.

## Universo mágico

“Me sumerjo dentro del universo mágico que es Europa, llegando a poder flotar en una bola de cristal que se sitúa encima del vinilo. ¿Qué vinilo puede estar sonando? Puede ser flamenco, o puede ser rock, puede ser *indie* o puede ser pop. Lo que sea que está sonando es cultura, es arte, ES EUROPA”.

ALESSANDRA  
GARCÍA NARREA

2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.



### Rethink Europe

“Siempre he creído que a través de los años podemos olvidarnos quienes somos y de dónde venimos por situaciones de la vida que nos ponen a prueba. A veces necesitamos desconectarnos y nutrirnos de cultura. Viajar, explorar, conocer te reconstruye y qué mejor lugar para lograrlo que Europa”.

## RETHINK EUROPE

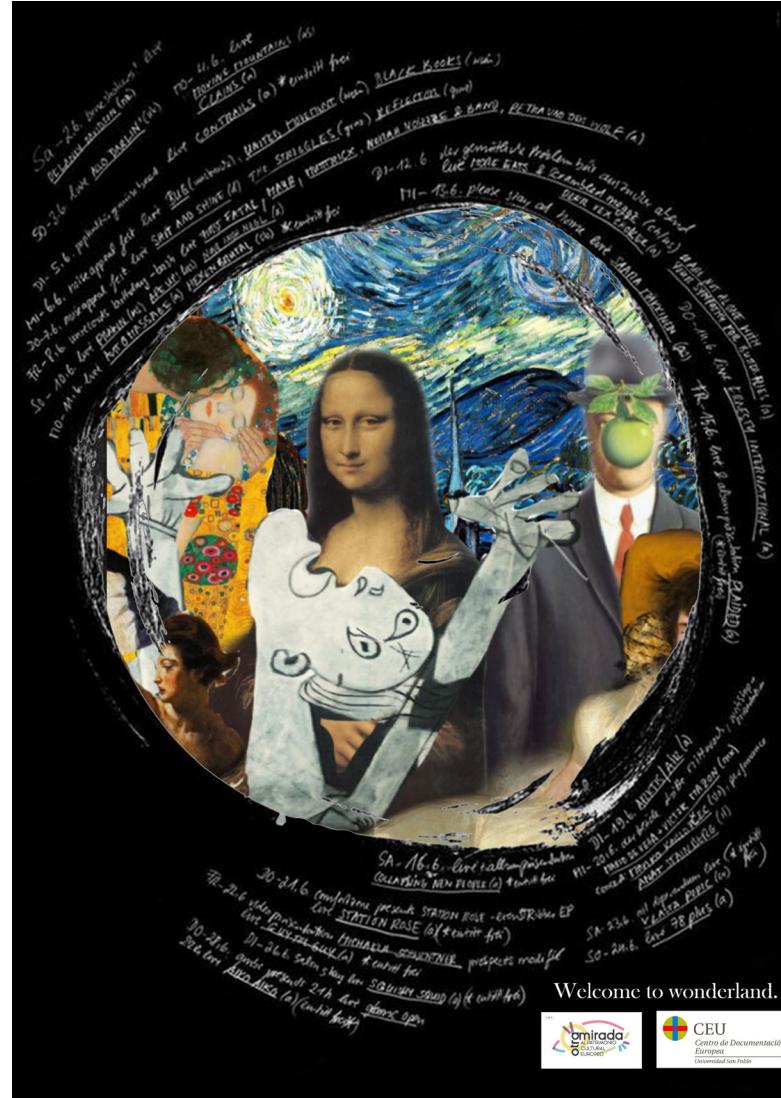




JAVIER HERRERO  
LARENA  
2º Grado en  
Comunicación  
Digital y  
Publicidad  
y RR.PP.

### **Here we speak the language of life**

“La motivación del cartel ha sido jugar con el elemento del muro, que siempre ha significado (sobre todo en Europa) separación y alejamiento y convertirlo en un símbolo de unión por el que nos podemos mirar los unos a los otros, compartiendo nuestro patrimonio cultural”.



## Welcome to Wonderland

“Con este cartel he querido representar el arte y el patrimonio europeo como un universo aparte en el que podemos sumergirnos. He intentado que haya obras de la mayor cantidad de nacionalidades posibles para enfatizar una vez más en el concepto de unión”.

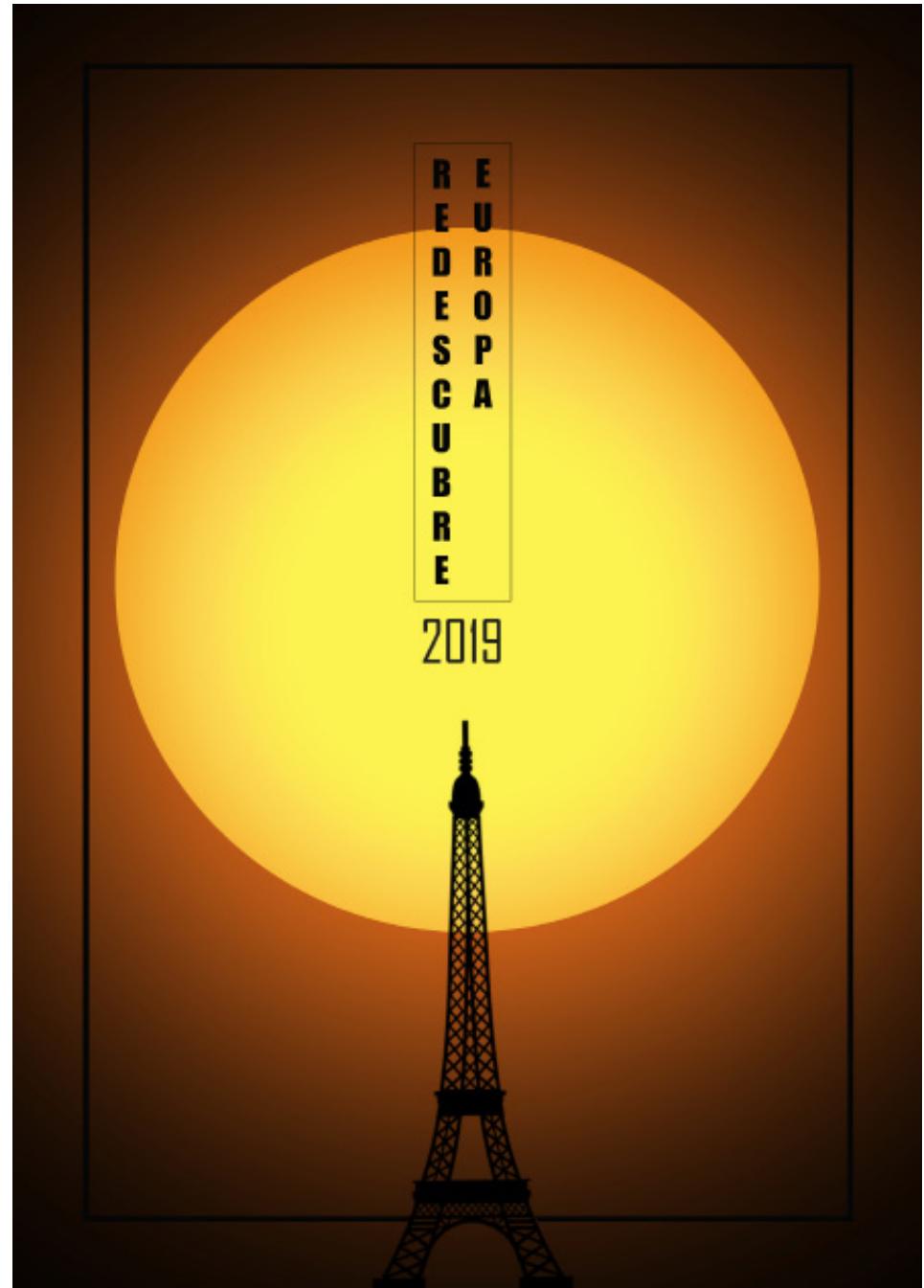


CRISTINA  
GONZÁLEZ CAMPOS  
2º Grado  
en Periodismo  
y Publicidad  
y RR.PP.



### Redescubre Europa

“Europa es un continente muy rico en cuanto a las diferentes culturas e ideologías. Por el contrario, nosotros siempre nos centramos en los mismos países ya que en ocasiones nos da miedo adentrarnos en culturas diferentes a las nuestras. Quedan muchos lugares por descubrir y muchas experiencias por vivir. Redescubre Europa”.

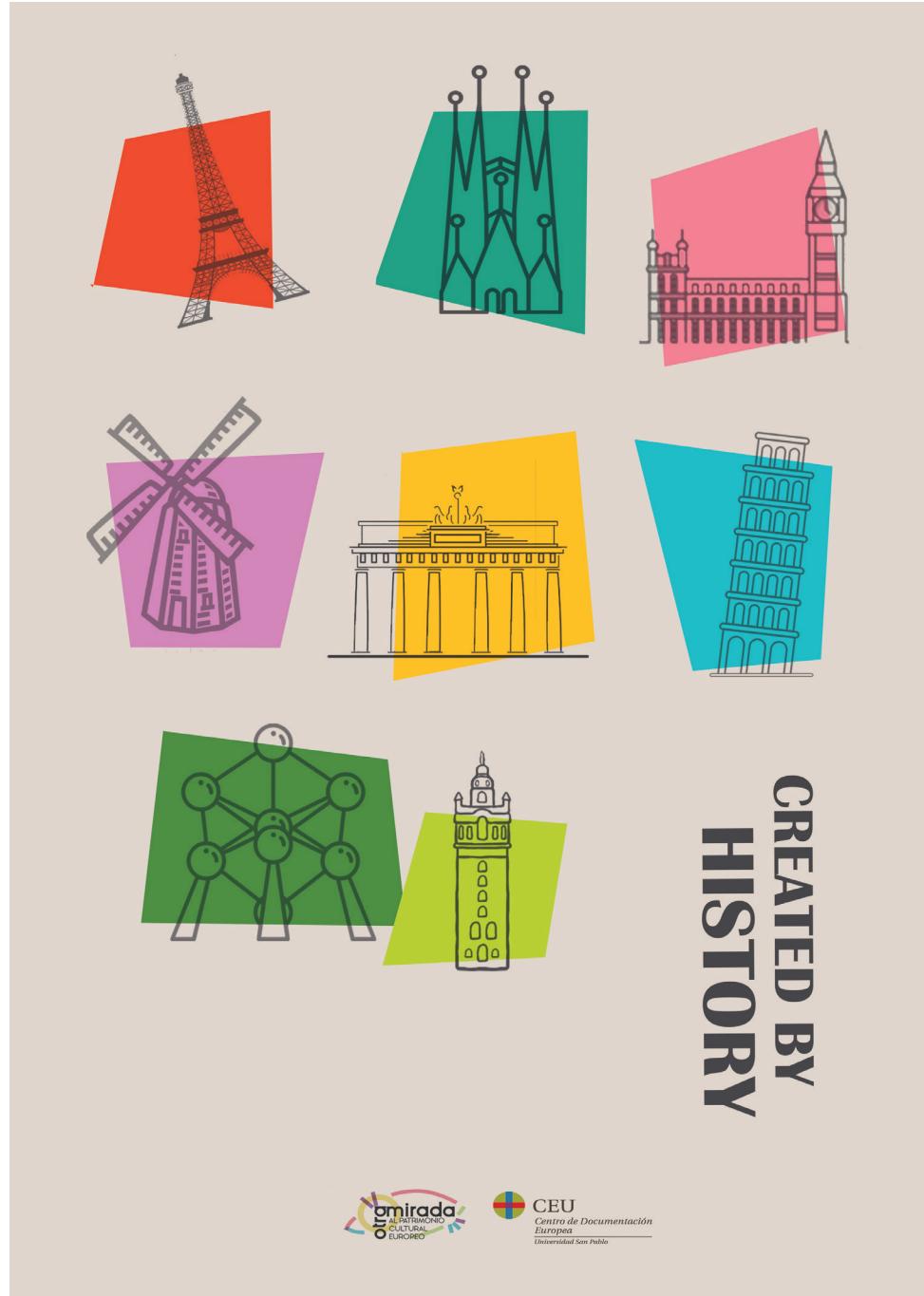


ANA CRESPO  
PURAS  
2º Grado  
en Periodismo  
y Publicidad  
y RR.PP.



### Created by History

“Uno de los aspectos fundamentales que forman parte de la grandeza de Europa, es su cultura. He querido hacer con este cartel una síntesis de manera gráfica de lo que significa Europa para mí. Color, sensaciones, experiencias, viajes, belleza. Además, he intentado resaltar la infinitud de oportunidades y sorpresas que nos ofrece, sobre todo a los jóvenes”.



FRANCISCO BURÓN  
ARAGÜÉS

2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.



### Europe is Art

“El arte ha identificado y unido culturas desde el principio de los tiempos. Europa es un país rico en arte, y cada uno de sus países posee corrientes y exponentes por los que sentirse orgullosos. Por ello quiero representar la unión y armonía del arte en la Unión Europea con la representación pictórica de algunas de sus banderas más conocidas juntas”.

# EUROPE IS ART



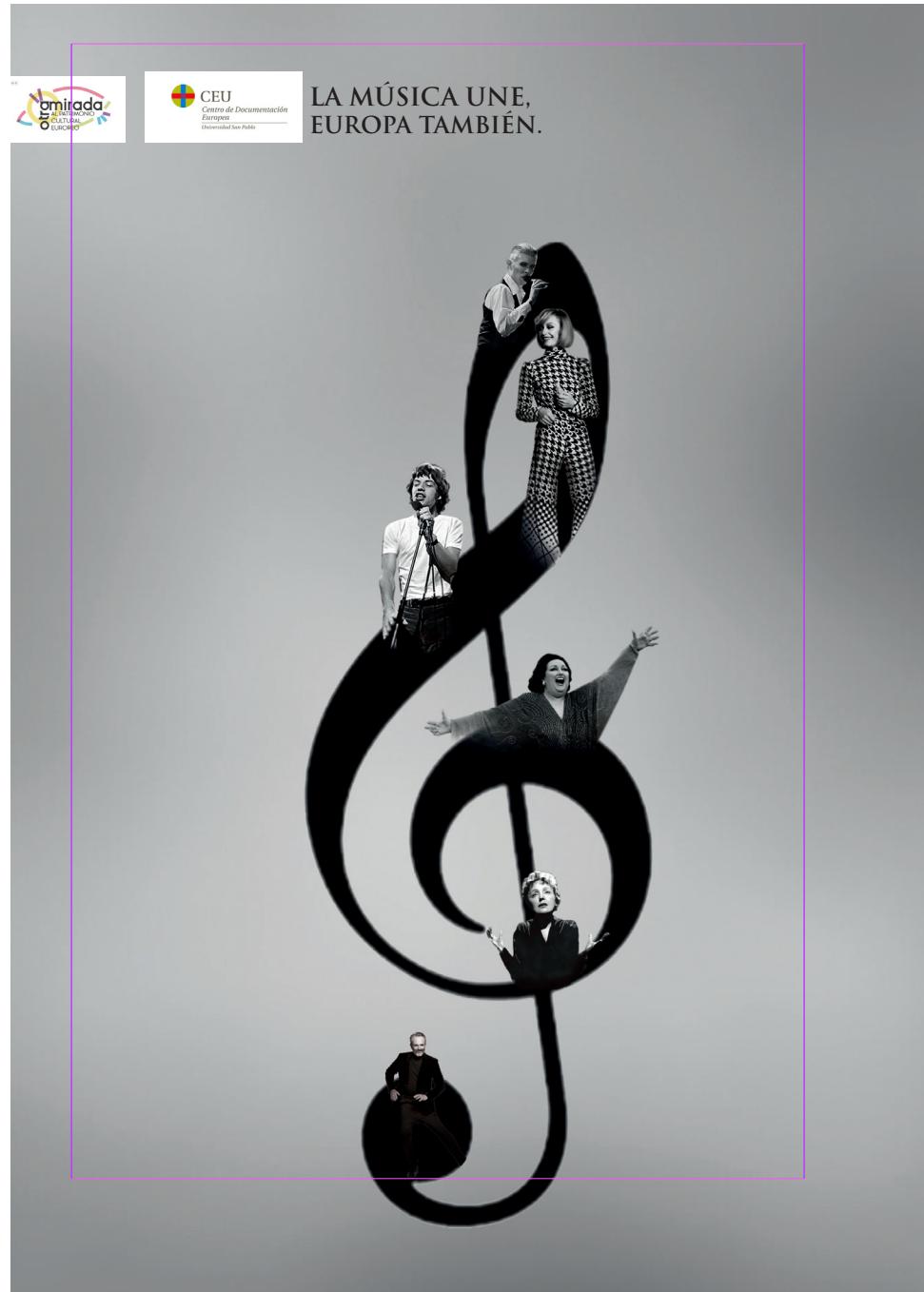
CARLOTA  
BENÍTEZ DE LUGO  
KAEHLER  
2º Grado  
Publicidad  
y RR.PP.



### La música une, Europa también

“La música une: es de todos, la escuchamos todos y la cantamos todos. Este cartel reúne a reconocidos cantantes europeos que no son solo escuchados en su país de origen, sino por toda Europa también. Ellos, junto a sus canciones y sus voces, serán recordados por todos nosotros.

La música une, Europa también”.



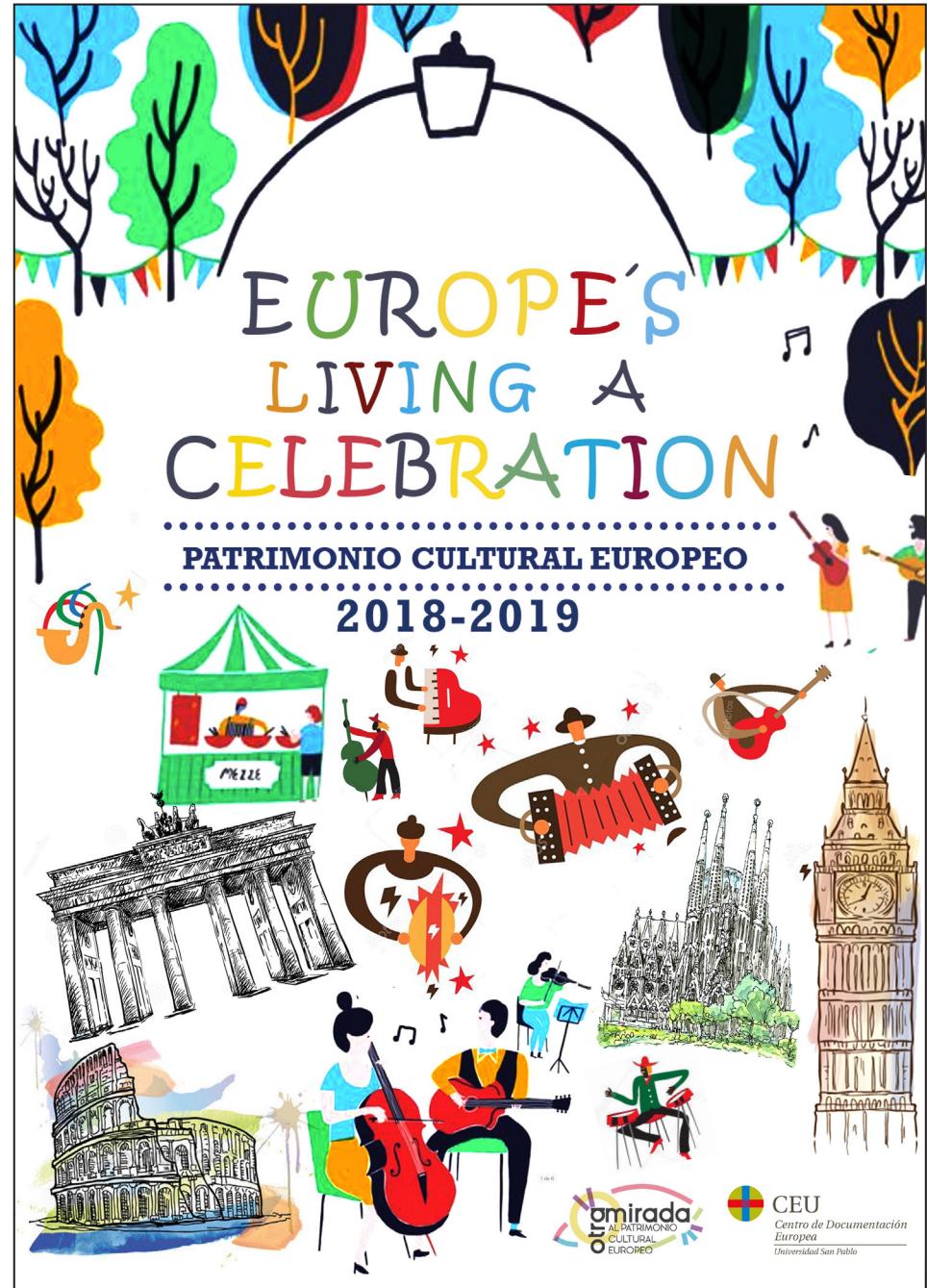
ANA BERMEJO  
LILLO  
2º Grado en  
Periodismo y  
Publicidad  
y RR.PP.



### Europe's living a celebration

“La Europa que pretendía reflejar en mi cartel era una Europa vista desde la perspectiva de un niño. Un niño que ve muchos países coloridos, con distintos tonos y ritmos, con viveza y pluralidad, y desde una mirada inocente en donde ve un continente feliz, alejado de todo mal. Esa es la Europa que queremos lograr, una donde valoremos y respetemos los distintos colores de cada país, y celebremos esta variedad que tenemos.

Me inspiré en los niños puesto que son los más alegres, y quería transmitir a todos esa felicidad y viveza a través del cartel”.



JAVIER DEL VALLE AMAYA  
2º Grado en Periodismo  
y Publicidad y RR.PP.



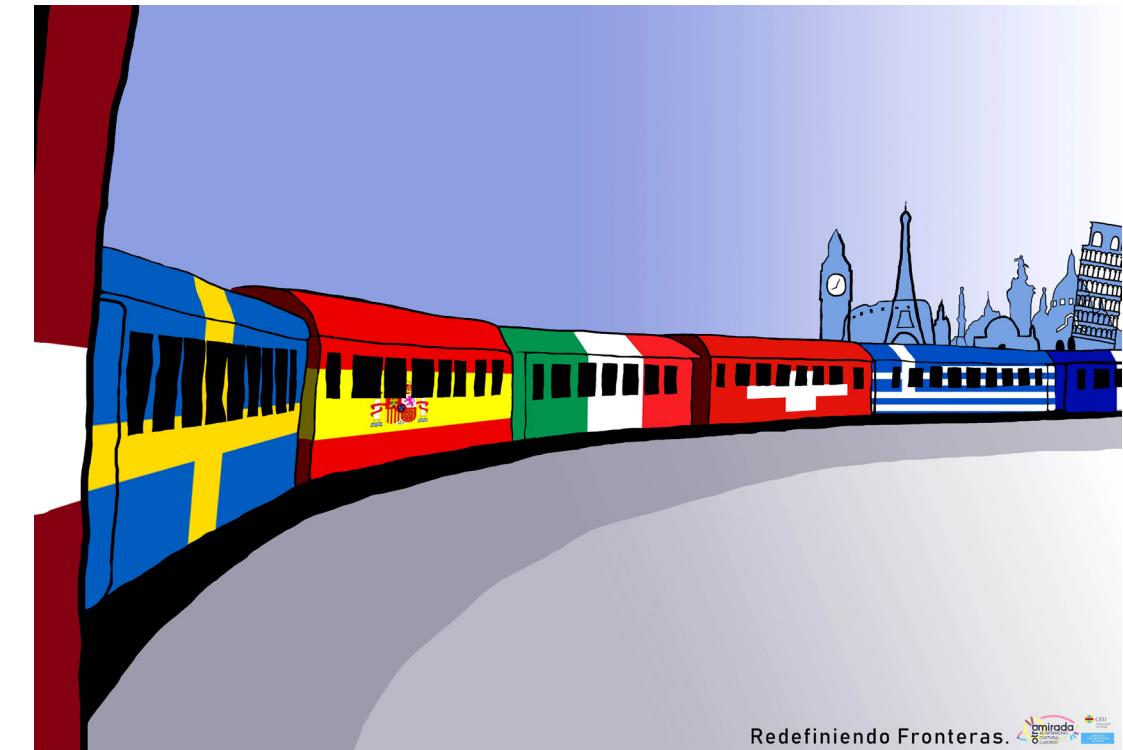
### **Europe has rhythm**

“Mi intención con este cartel es acercar a las distintas culturas europeas a través de un elemento común: el baile. Cada cultura posee rasgos, idiomas o tradiciones diferentes, pero, por muy distintas que sean, el baile se encuentra en todas ellas, es el lenguaje que todos entendemos. El baile nos une y hay que sentirse orgulloso de ello”.



LUIS CLAR  
MORANTA

4º Grado en  
Comunicación  
Audiovisual y  
Publicidad  
y RR.PP.

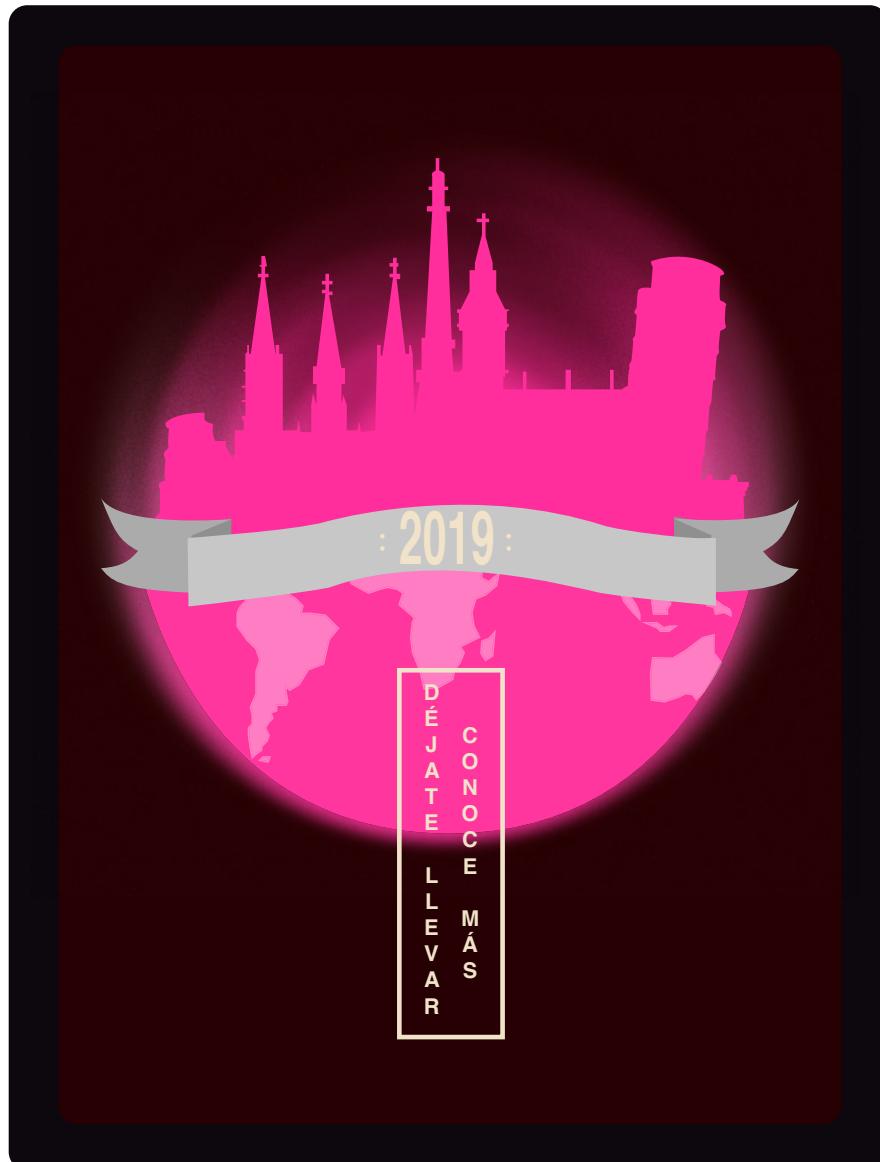


Redefiniendo Fronteras.

### Redefiniendo Fronteras

“Este trabajo trata de plasmar los lazos entre las distintas culturas que forman nuestro continente, utilizando el Interrail Europeo para simbolizar esa unión y hacer llegar el mensaje a los jóvenes. Una unión libre. Sin portazgos, muros ni vallas. En unas vías en las que viajamos juntos hacia el futuro”.

**ADRIANA PARRA DEL RIEGO**  
2º Grado en Publicidad y RR.PP.



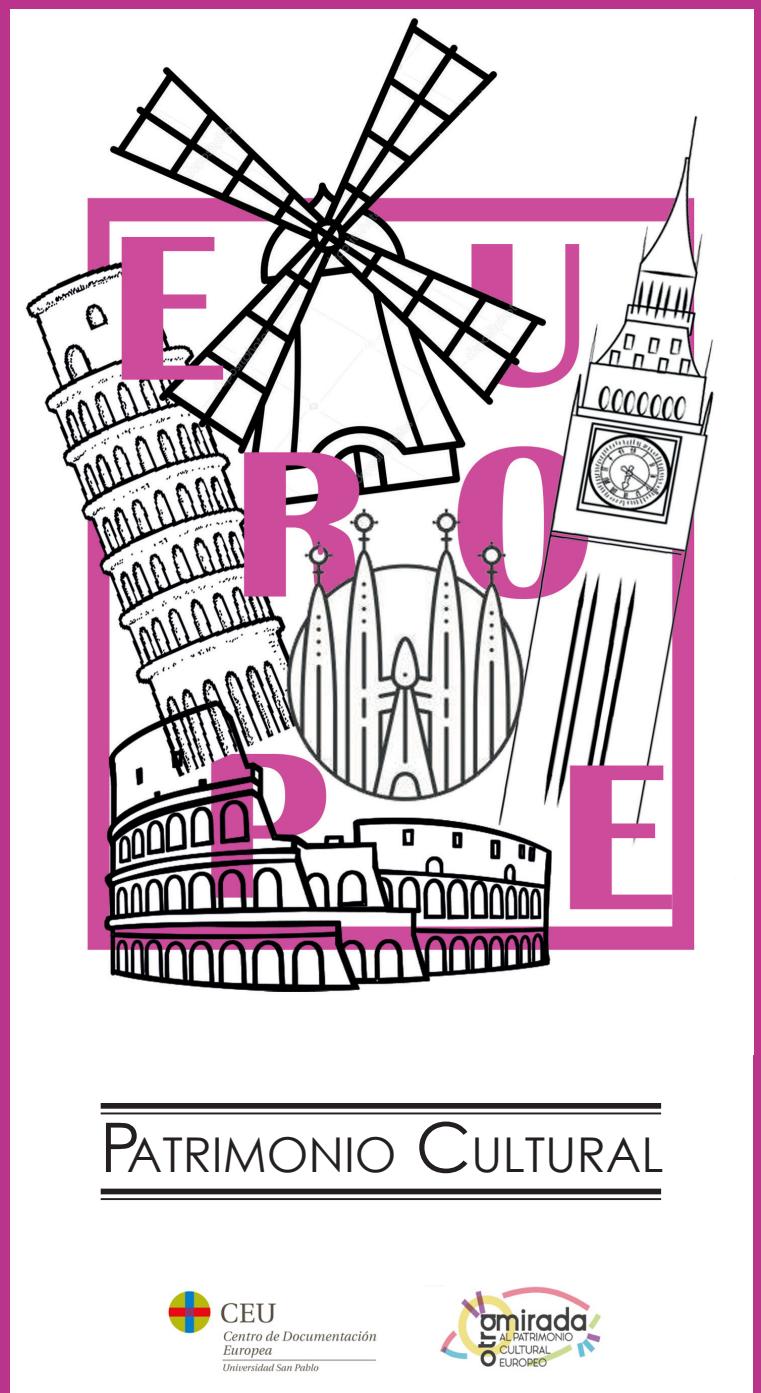
**TERESA SANZ-GADEA AGUADO**

2º Grado en Comunicación Digital y Publicidad y RR.PP.



MARTA M<sup>a</sup> MADERUELO BENITO

2º Grado en Publicidad y RR.PP.

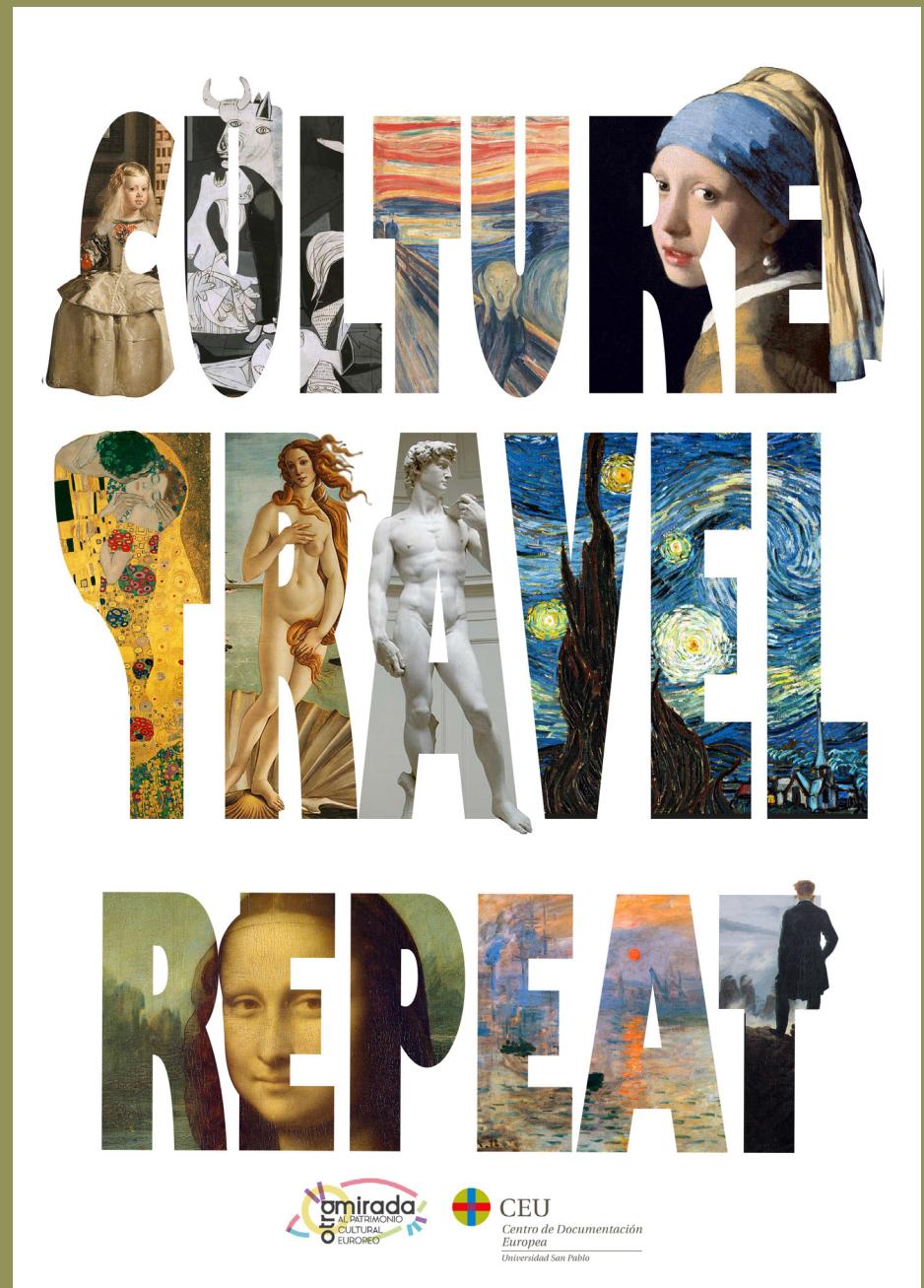


REYES  
GABARDÓN  
QUERALTO  
2º Grado en  
Publicidad y  
RR.PP.



BEATRIZ SANZ BANDERAS

2º Grado en Comunicación Digital y Publicidad y RR.PP.



MARÍA GARCÍA DE CASTRO

2º Grado en Publicidad y RR.PP.



MARTA RODRÍGUEZ LANSEROS  
2º Grado en Publicidad y RR.PP.



ROCÍO GUTIÉRREZ SANZ  
2º Grado en Publicidad y RR.PP.



**SOFÍA REDONDO CARDABA**  
*2º Grado en Publicidad y RR.PP.*



**VALERIE VALLEJO DRAGO**  
*2º Grado en Publicidad y RR.PP.*



**ANDREA SORIA VÁZQUEZ**  
3º Grado en Comunicación Digital y Publicidad y RR. PP.

**WHAT IS YOUR NEXT EXPERIENCE? #take10steps**

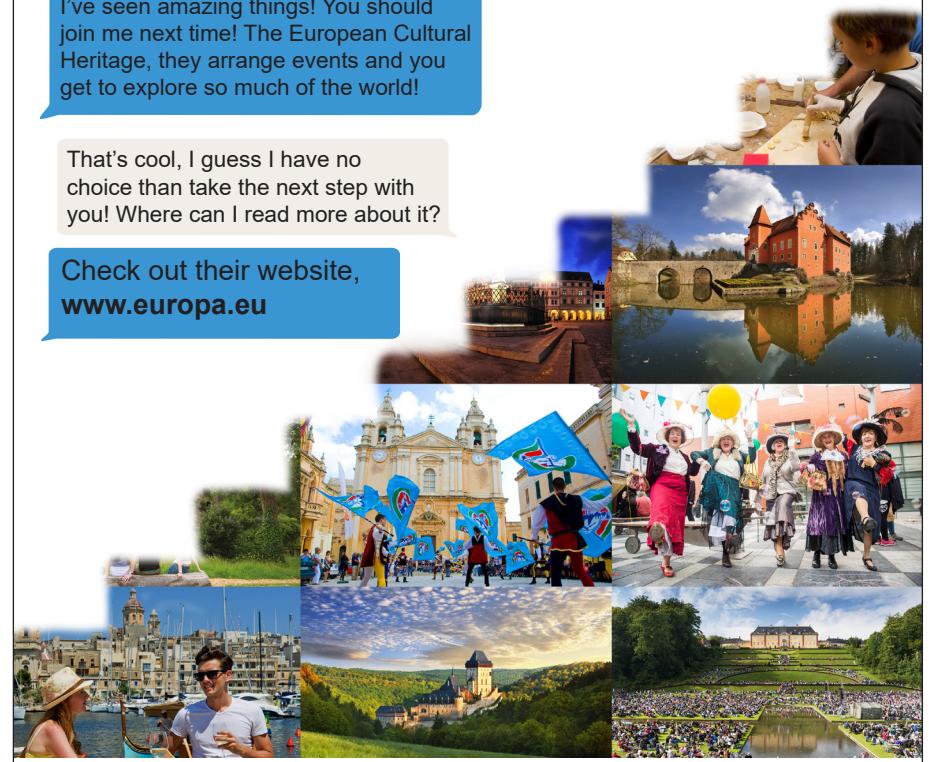
Hey! How many steps have you taken?

What? Steps? I've barely get out of bed yet... what are you talking about?

Seriously? I've taken 10 steps now, and I've seen amazing things! You should join me next time! The European Cultural Heritage, they arrange events and you get to explore so much of the world!

That's cool, I guess I have no choice than take the next step with you! Where can I read more about it?

Check out their website, [www.europa.eu](http://www.europa.eu)



**CEU**  
Centro de Documentación  
Universidad San Pablo

**otramirada**  
AL PATRIMONIO  
CULTURAL  
EUROPEO

**ANGÉLICA BENGSSON**  
Erasmus Student (Sweden)



## EXPLORE *the* HERITAGE

DO YOUR OWN EUROPEAN BUCKET LIST



**“Viajar también es patrimonio europeo”**

**JOSÉ LUIS APARICIO**  
3º Grado en Comunicación Digital  
y Comunicación Audiovisual



**BEATRIZ SANZ BANDERAS**  
2º Grado en Publicidad y RR.PP.



